

La diplomacia en la tinta

Temas es la revista de los diplomáticos, y se edita desde hace una década. Sin embargo, desde hace dos números comenzaron una nueva etapa en la que buscan dar a conocer sus actividades a los ciudadanos.

Las novedades sobre las relaciones internacionales de nuestro país también se cuentan a través de la revista Temas, que no sale por el Sistema. Si bien se edita desde 2008, nunca se había realizado una presentación de la misma como la que tuvo lugar a mediados de junio en la sala de prensa del Palacio San Martín, ubicado en la calle Arenales 761. Es que la idea del APSEN (Asociación Profesional del Cuerpo Permanente del Servicio Exterior de la Nación), editora de la publicación, tiene un nuevo objetivo: “*Le estamos dando mucha importancia a la difusión de las tareas que realiza el APSEN, tanto culturales como sociales. Temas es la revista de nuestro sindicato y se produce y financia con fondos propios. De un universo de mil diplomáticos contamos con 950 afiliados*”, describe Rodrigo Miranda, encargado de la Subcomisión de Prensa de la entidad, la cual asegura es apolítica.

Congregación diplomática

El evento realizado para la promoción de revista Temas edición N° 10, dedicada a la región del sudeste asiático, contó con la presencia de la embajadora y presidenta de la Comisión Directiva del APSEN, Marta Insausti Urdapilleta de Aguirre; el titular del Instituto de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de La Plata, Norberto Consani; el secretario de Relaciones Exteriores, Gustavo Zlauvinen; y el embajador y director del Comité de Asuntos Asiáticos del CARI (Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales), Eduardo Sadous.

Entre sus páginas

“*La revista nace por una iniciativa de la comisión directiva del año 2008 con*



La presentación de la publicación contó con personalidades de la diplomacia y la presencia de los embajadores de Indonesia, Malasia, Vietnam, Filipinas, Tailandia y el cónsul de Singapur.

MALLEA AFIRMA QUE SI BIEN TEMAS ESTÁ DIRIGIDA AL AFILIADO, EL FIN DE LA REVISTA ES QUE CUALQUIER CIUDADANO PUEDA CONOCER LO QUE HACE LA DIPLOMACIA ARGENTINA.

la idea de representar a la Carrera Diplomática Argentina en colaboración de académicos. Los primeros ocho números han sido armados íntegramente por diplomáticos y temas aleatorios. Los últimos dos números estuvieron dedicados a regiones”, cuenta Diego Mallea, integrante de la subcomisión de Prensa del

APSEN. La misma es de distribución gratuita y enviada a instituciones académicas, universidades, representantes extranjeros en el exterior y representantes extranjeros en nuestro país, su contenido y calidad están a la altura de los mejores títulos nacionales y extranjeros.

La revista cuenta con un renovado diseño que invita a leer y adentrarse en el mundo de las relaciones internacionales.



Relaciones bilaterales y más

“*El contenido es muy rico, tenemos diplomáticos, académicos y especialistas en diferentes temas. Quisimos dar una vuelta de tuerca en el diseño para que aquellos que no pertenecen a este mundo se interesen*”, explica Diego Mallea. Su elaboración se realiza de manera colaborativa, según explican desde la Subcomisión de Prensa del APSEN. Una vez definido el tema de la revista se avisa a los afiliados del Sindicato para que cada uno envíe su aporte. “*Este número en particular trabajamos con la Dirección de Asia y Oceanía, la Cancillería, embajadas extranjeras, con el CARI y con el Instituto de Relaciones Internacionales de La Plata (IRI) para que los artículos estuvieran apuntados hacia a las relaciones de Argentina con los países de la ASEAN*”, describe Rodrigo Miranda.